Функции отдела маркетинга:

* Управление товарными изделиями (подфункция «формирование портфеля заказов», включает в себя планирование, учет, анализ, регулирование);
* Ценообразование (расчет плановой себестоимости, учет фактической, анализ, регулирование);
* Формирование ассортиментной политики фирмы.
* Сбыт продукции и услуг фирмы.