Функции отдела маркетинга:

Функции 1-ой очереди:

* Управление товарными изделиями (подфункция «формирование портфеля заказов», включает в себя планирование, учет, анализ, регулирование);
* Ценообразование (подфункция расчет только плановой себестоимости);
* Внутренняя функция - реализация симплекс-метода.

Функции 2-ой очереди:

* ценообразование (подфункция учет фактической себестоимости, анализ, регулирование);
* и что-то ещё.