Функции подсистемы маркетинга:

Функции 1-ой очереди:

* Управление товарными изделиями (подфункция «формирование портфеля заказов», включает в себя планирование, учет, анализ, регулирование);
* Ценообразование (подфункция расчет только плановой себестоимости);
* Внутренняя функция - реализация симплекс-метода.

Функции 2-ой очереди:

* оптимизация себестоимости
* ценообразование (подфункция учет фактической себестоимости, анализ, регулирование);
* и что-то ещё.

Что получает маркетинг:

* от совета директоров «стратегию»;
* от ТПП «перечень товарных изделий»;
* от персонала, от финансов, от ВП, от УЗ коэффициенты для линейной модели;
* от ОП – отчет о выполнении товарного плана;
* от клиентов- заявку на поставку товаров;
* от финансов – факт перечисления денег от клиентов.

Что формирует маркетинг в 1-й очереди:

* товарный план на месяц (во все подсистемы);
* список клиентов;
* перечень заключенных контрактов;
* акты сдачи готовой продукции
* что-то еще. . . .